

## 管理層的討論與分析

### 1、 航空性業務

今年首六個月，中國經濟繼續保持了穩步發展，帶動北京機場的國內交通流量呈現出強勁的增長態勢。雖然周邊及世界經濟發展放緩，使北京機場國際旅客及貨物流量的增長從今年二月份起受到一定影響，但國際交通流量仍然保持了總體增長的態勢。二零零一年上半年，北京機場處理的飛機起降總數為 104,665 架次，較上年同期增長了 25.4%；進出港旅客人數為 11,003,682 人次，較上年同期增長了 13.6%；貨物吞吐量為 276,933 噸，較上年同期增長了 14.7%（詳見下表）。需要提及的是，國內航班飛機起降架次較去年同期呈現出較高的增長率，部分原因是由於去年三、四月間北京機場的西跑道正在進行翻修，使當時北京機場的飛機起降架次受到了一定影響。

	2001 年 1 至 6 月	2000 年 1 至 6 月	增長
飛機起降架次	104,665	83,498	25.4%
國內	81,324	62,525	30.1%
國際及港澳地區	23,341	20,973	11.3%
旅客吞吐量（人次）	11,003,682	9,688,676	13.6%
國內	7,611,586	6,596,901	15.4%
國際及港澳地區	3,392,096	3,091,775	9.7%
貨郵吞吐量（噸）	276,933	241,513	14.7%
國內	146,192	120,520	21.3%
國際及港澳地區	130,741	120,993	8.1%

由於上述交通流量的增長，本集團於二零零一年上半年的航空性業務收入達人民幣 674,135,000 元，較上年同期增長 13.9%。其中，旅客過港費收入為人民幣 248,086,000 元，飛機起降及相關收費為人民幣 141,555,000 元，機場費收入為 144,865,000 元，分別較上年同期增長了 19.0%、12.9%和 11.1%。

### 2、 非航空性業務

於二零零一年上半年，本集團非航空性業務收入為人民幣 258,195,000 元，較上年同期減少了 3.4%。

受日本、韓國經濟增長放緩的影響，在北京機場免稅店消費群中佔有重要比重的日、

韓旅客的人數和購買力都有較大的下降。因此，雖然本公司一直在努力開發新的商業零售面積，但銷售收入並沒能呈現明顯的增長。於二零零一年上半年，免稅店及其他商店收入為人民幣 95,637,000 元，較上年同期增長了 2.7%；

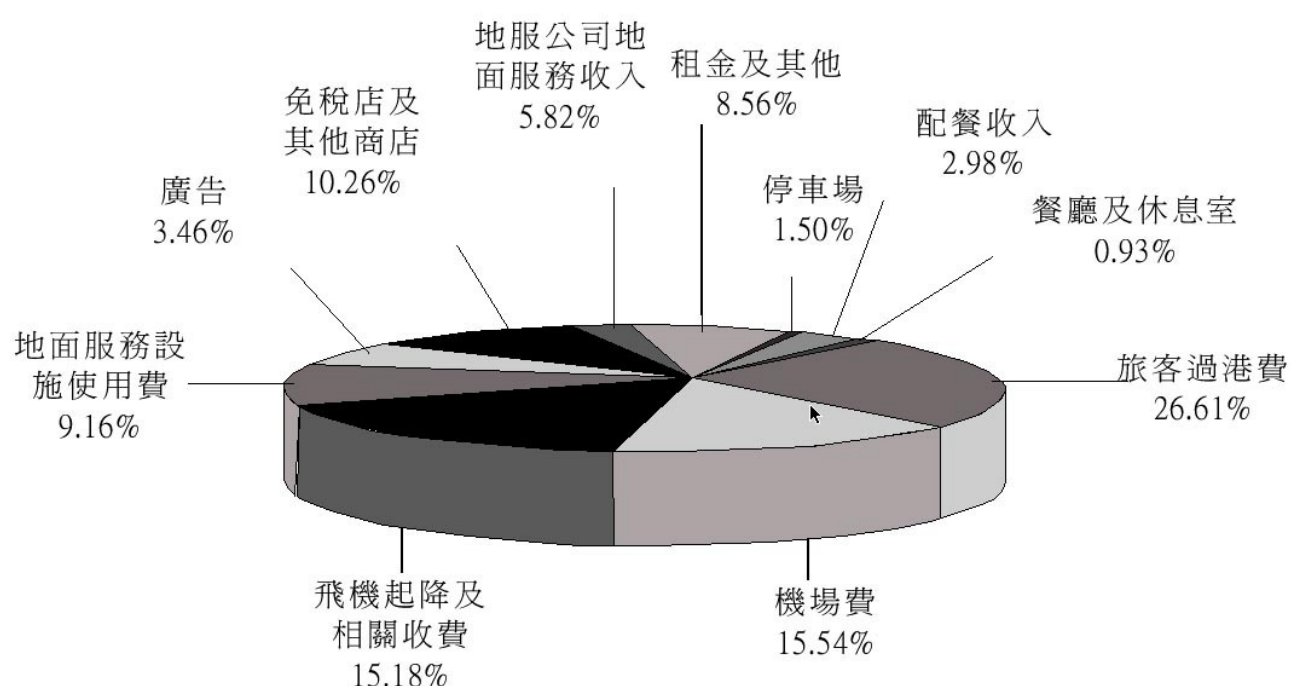
本公司的廣告業務在去年下半年曾因部分廣告代理商解約而受到一定影響，但本公司已順利地重新出租了廣告位。在二零零一年上半年，本公司廣告收入達到人民幣 32,258,000 元，較上年同期增長了 6.2%。

在物業出租方面，由於一部分商戶在承租競標時報價過高，經營收入難以承受，在二零零零年下半年退租了部分商業面積，使本公司相關收入受到影響；而從二零零一年一月一日起，民航總局將本公司向航空公司客戶收取櫃檯及場地租金的浮動幅度調低，也對物業租金收入造成了一定影響。在二零零一年上半年，本公司物業出租收入為人民幣 79,798,000 元，較上年同期減少了 18.0%。

另外，由於本公司自二零零零年五月一日起根據北京市政府的規定下調了停車樓的收費標準，第一小時收費從 10 元下降到 6 元，影響了停車樓的總體收入。在二零零一年上半年，本公司停車收入為人民幣 14,027,000 元，較上年同期減少了 11.0%。

本公司下屬的配餐公司在擴大航空市場業務的同時積極拓展非航空公司客戶，使上半年的配餐收入達到人民幣 27,770,000 元，較上年同期增長了 23.0%。

二零零一年上半年，非航空性業務收入佔本集團全部業務收入的比重為 27.7%。



### 3、 成本

二零零一年上半年，本集團的營業成本為人民幣 565,786,000 元，較上年同期增長了 13.5%。

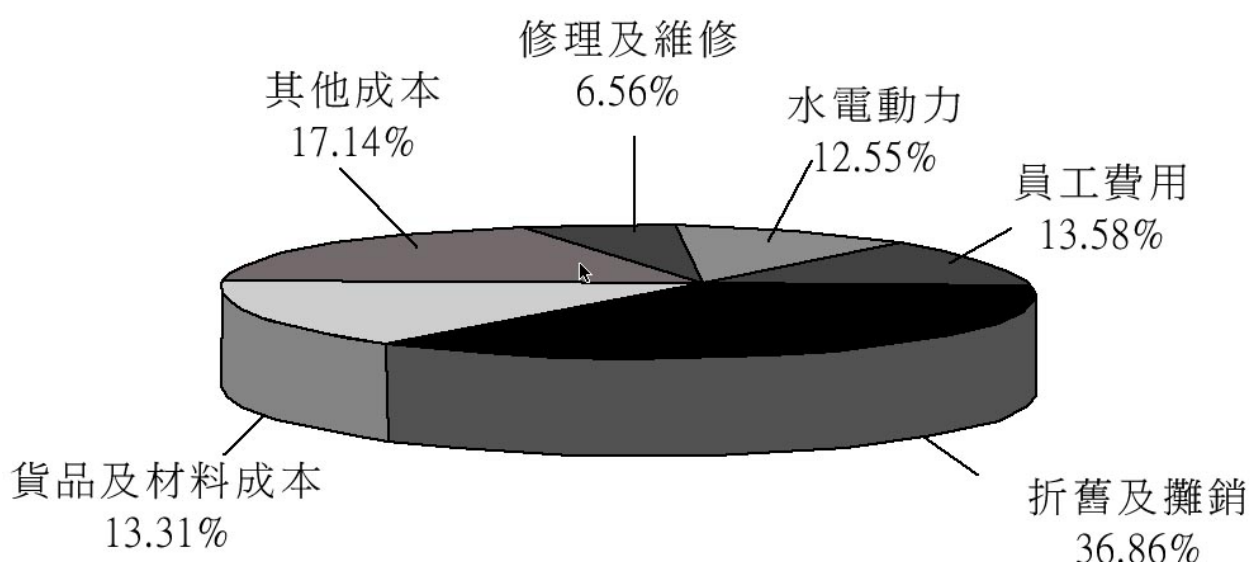
由於北京機場西跑道翻修及東西跑道聯絡道工程分別於去年六月及十二月完工，本集團今年上半年的折舊及攤銷費用達到人民幣 208,564,000 元，較上年同期增長了 5.2%。

本公司在二零零零年下半年進行了近三年來首次加薪，因此本集團今年上半年的員工費用達到人民幣 76,836,000 元，較上年同期增長了 31.5%。

由於二號航站樓很多設備工程的保質期已經結束，本集團今年上半年為維護航站樓建築及系統設備而發生的費用達到人民幣 37,111,000 元，較上年同期大幅增加了 90.2%。

隨著北京機場旅客流量的增加、免稅店的擴大，以及配餐公司客戶數量的增加，本集團在今年上半年的貨品及材料成本達到人民幣 75,302,000 元，較上年同期增長了 18.6%。

本集團今年上半年的水電動力成本為人民幣 71,017,000 元，與上年同期水平基本一致。



於截至二零零一年六月三十日止的六個月內，本集團總業務收入為人民幣 932,330,000 元，較上年同期增長了 8.5%；淨利潤為人民幣 194,681,000 元，較上年同期減少了 11.5%；每股盈利為人民幣 0.05 元。需要提及的是，本集團在去年上半年的 兌收益計有人民幣 42,288,000 元，而今年上半年則僅有人民幣 1,175,000 元。如果除去這些 兌收益，則本集團今年上半年的淨利潤為人民幣 193,894,000 元，比上年同期增長了 1.2%。

於二零零一年六月三十日，本集團的負債對所有者權益的比率為 46.2%，而於二零零零年十二月三十一日的相應比率則為 47.8%。

於二零零一年六月三十日，本集團的流動比率為 184.3%，速動比率為 178.7%，而於二零零零年十二月三十一日的相應比率分別為 163.9%和 159.4%。